

Björn Hausner

Kurzprofil

Der Inhalt dieses Dokuments ist ausschließlich für Sie oder Ihr Unternehmen bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten. Dritten ist das Lesen, Verbreiten und Verwenden der Inhalte nicht gestattet. Personen oder Unternehmen, welche dieses Dokument irrtümlich erhalten haben, bitten wir, sich mit dem Absender in Verbindung zu setzen. Texte und Abbildungen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Sämtliche Inhalte dieses Dokuments dürfen nur für interne Zwecke reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder weiterverarbeitet werden. Einige Inhalte enthalten außerdem Abbildungen, die dem Copyright Dritter unterliegen. Weitere Informationen erhalten Sie unter hausner@mellowdesign.de.

© Björn Hausner 2016. All Rights Reserved.

Kurzprofil Björn Hausner





Inhalt

Überblick	8
Berufserfahrung	9
Beruflicher Werdegang Ausbildung	10
Fortbildung Weitere Tätigkeiten	12
Besondere Kenntnisse Auszeichnungen & Preise	12
Überblick Auswahl Referenzen	14
Referenzen Lehrbeauftragter und Trainer in Weiterbildungseinrichtungen	16 - 19
Auswahl Referenzen Cross-Media-Publishing	21 - 26
Auswahl Referenzen Broschüren & Printmedien	29 - 34
Auswahl Referenzen Webdesign	37 - 43
Kontakt	44





Björn Hausner

50 Jahre alt

Ich biete Ihnen ...

22-jährige Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von medienübergreifenden Publikationen – von der Planung und Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Online- und Printmedien.

Sicherer Umgang mit programmübergreifenden Softwaretools.

Meine Kernkompetenzen sind ...

Webdesign & Webtechnologien

- » Webkonzeption & Mobile User Interface Design
- » Designkonzepte. Mockups, Screendesign
- » Grafische Arbeiten, Illustrationen, Icons, Banner
- » HTML-Designvorlagen

Printmedien und Druckproduktion

- » Konzeption & Projektplanung
- » Corporate Identity, Branding, Design Manuals
- » Printmediengestaltung Broschüren, Briefbögen, Visitenkarten, Poster, Mappen ect.

Pädagogische Erfahrung

- » Langjährige Praxis als Dozent von Universitäten, Schulungsunternehmen und privaten Bildungsinstituten
(u.a. an der VDMB, FH St.Pölten, FH München)
- » Konzeption und Erstellung von verständlichen und übersichtlichen Schulungsunterlagen

ÜBERBLICK

Personendaten	Alter	50 Jahre
	Geboren am	23.6.1967
Werdegang	Letzte Tätigkeit	Art Director Multimedia-Agentur
	Hochschulabschluss	Diplom für Malerei, Grafik/Design (Akademie d. Bildenden Künste München)
	Berufsausbildung Mediengestalter	Druckvorlagenhersteller/
Aktuelle Situation	Geschäftsführer Werbeagentur Mediaberater	Projektleitung und Konzeption Firmenschulungen & Support
	Lehrbeauftragter	VDBM AS Computertraining München Firmenseminare Mellow Design GmbH
Fundierte Kenntnisse	Software	Adobe Photoshop CC Adobe Illustrator CC Adobe InDesign CC UXPin (Wireframing Tool) HTML5/Adobe Dreamweaver CC (Grundlagen)
Betriebssysteme		MacOS Win 10
Fremdsprachen	Englisch	Gut in Wort und Schrift



BERUFSERFAHRUNG

- seit 2000 Geschäftsführer Multimedia-Agentur Mellow Design (seit 2011 als GmbH)
Konzeption, Corporate Design und Umsetzung von Web- und Multimedia-Produktionen, Firmenschulungen. Bisherige Kunden u.a.: Microsoft Deutschland GmbH, Siemens AG, BMW Group AG, Daimler Chrysler AG
www.mellowdesign.de/referenzen
- 2009-2012 Macromedia Akademie München
Referent für Online Publishing
- » Website-Gestaltung und benutzerfreundliches Screendesign
 - » (X)HTML, CSS, JavaScript, Flash
- seit 2003 Zentrum für Druck & Medien
Referent für die Kurse Medienfachwirte und Industriemeister der IHK für Digital- und Printmedien
- » Arten und Verwendung von Digitalmedien; Verwendungskriterien
 - » Produktionsverfahren und Produktionsprozessen
 - » Konzeption und Gestaltung; Produktion und Nachbereitung
 - » Einsatzbereiche von Produktionsverfahren und Produktionsprozessen
 - » Verfahren und Prozesse für Cross-Media-Produktionen
 - » Einsetzen und Einsatzbereiche von Produktionsmitteln (u.a. bei Cross-Media-Produktionen)
 - » Datenverarbeitungssysteme, Datenaufbereitung, Datenmanagement
- 2004 - 2007 Fachhochschule St. Pölten (A), Fachbereich für Telekommunikation und Medien
Mediengestaltung, Usability Gestaltung, Bedruckstoffe und Druck, Webdesign
Vorlesung & Übung:
- » Web Usability Gestaltung - Mediengestaltung (Print- und Onlinemedien)
 - » Bedruckstoffe und Druck
 - » Grundlagen der Mediengestaltung
 - » Multimedia 1 - Javascript und CSS
- seit 2006 AS Computertraining
Firmenschulungen Print- und Onlinemedien (Adobe Software-Trainer)

- seit 1998 MELLOW DESIGN Firmenschulungen
Firmenschulungen und Workshops für Unternehmen und Kreativagenturen
Kunden u.a. Allianz Zentrum für Technik GmbH, Bundesverfassungsschutz
Baden-Württemberg, Daimler Chrysler AG, Ideenhaus GmbH, adconion GmbH
- 2002 - 2003 Fachhochschule München, Fachbereich 13 - für Webdesign (2002/2003)
Erstellen professioneller Webgrafiken - Gestaltung von Internetseiten in
Verbindung mit Photoshop, Image Ready und Dreamweaver

BERUFLICHER WERDEGANG

- 1999 - 2001 Art Director bei StudioNine GmbH
Konzeption/Planung und Realisierung von Print- und Webprojekten,
Projektplanung & Koordinierung, Kundenberatung
CD-Entwicklung, Schulungen
- 1998 - 1999 Screendesigner / Art Director (freiberufliche Tätigkeit)
Corporate Design, Grafische Konzeption und Screendesign
- 1997 - 1998 3-D Grafiker & Screendesigner bei Chilli Entertainment GmbH
Entwicklung von 3-D Animationen für Image-Filme, Kinospots, Videoclips u.a.
Entwurf von Storyboards, Projektplanung, Koodination der Projekte
- 3/95 - 6/95 Assistent Computer Skills Workshop an der Carnegie Mellon University
in Pittsburgh, U.S.A.; Internet-Schulungen, E-Mail Verwaltung
und Umgang elektronischer Medien

AUSBILDUNG

- 1990 - 1997 Studium an der Akademie der Bildenden Künste München
Malerei und Grafik bei Prof. Gerd Winner (Abschluß: Diplom)
Projektarbeiten: Kunstausstellungen, Einladungskarten und Katalogbeiträge,
Postproduction, Videoinstallationen und Dokumentationen
- 1995 Meisterschüler
- 2/98 Diplom für Malerei und Grafik

- 1995 Auslandsstudium an der Carnegie Mellon University, Pittsburgh, U.S.A.
(Fachrichtung: Digitale Medien)
:: Konzeption und Realisierung von Videoinstallationen
:: Projektplanungen für Ausstellungen, Fundraising
:: Projektbeschreibungen

- 1987 - 1989 Fachoberschule für Gestaltung München (Abschluß: Fachhochschulreife)

- 1985 - 1987 Lehre als Druckvorlagenhersteller Fachrichtung Repro-Retusche
(Abschluß: Gesellenbrief); Bruckmann Verlag, München
:: Layout Gestaltung, Druckvorstufe,
:: Erstellen von druckreifen Reprovorlagen

- 1980 - 1985 Maria-Probst Realschule (Abschluß: Mittlere Reife)

FORTBILDUNG

- 2002 - 2008 Cross Media Publishing, Filme fürs Web
Web 2.0, Blogs, Usabilitytests, CMS-Programmierung, SEO Marketing

- 2001 DVD-Produktion und Authoring
(Eingesetzte Software: Final Cut Pro, DVD-Pro, Toast Titanium)

- 2000 Interaktive Panoramaaufnahmen
(Eingesetzte Software: Quicktime VR Authoring Studio)

- 1999 Web-Animationen
(Eingesetzte Software: Flash, ImageReady, Swift3D)

- 1997 - 1998 3-D Design und Animationen
(Eingesetzte Software: Maya, Softimage, 3-D Studio Max)
www.mellowdesign.de/referenzen/filmbeispiele_panoramaaufnahmen/3d-animationen

- 1994 - 1997 Multimedia-Kurse an der Akademie der Bildenden Künste München
Bildbearbeitung, Filmschnitt, Fotografie
(Eingesetzte Software: Premiere, Photoshop)

WEITERE TÄTIGKEITEN

- seit 2013 Designblog Allaboutgestaltung.com
Product Design & Usability
www.allaboutgestaltung.com
- 2003 - 2006 Kuration Ausstellungsraum Molekuel89 (Praterinsel München)
zusammen mit Friedrich Buhl und Daniel Kluge
Kuration, Webdesign-Konzeption und Design
www.molekuel89.de
- 2000 - 2010 Vorstandsmitglied Comicfest München e.V. (Veranstalter Comicfestival Bienale)
www.comicfest.de
- 2001 - 2007 Mitgliedschaft im FIWM - Das Münchener Netzwerk für IT- und Medien,
Förderkreis IT- und Medien-Wirtschaft München e.V.
Website-Konzeption und Screendesign www.fiwmm.de

BESONDERE KENNTNISSE

Betriebssysteme: MacOS, Windows
Comicwiki: Comicdate.com
Sprachen: Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

AUSZEICHNUNGEN & PREISE

- 2006 Web Design Index By Content der Website Bayern Consult
- 2003 Gewinner des Design-Wettbewerbs für die Portalgestaltung des FIWM
- 2000 Projektförderung durch die Steiner Stiftung für das Kunstprojekt „Station“
- 1998 Der 1. Preis, Jahresausstellung, Akademie der Bildenden Künste, München
für interaktive Videoinstallationen „Death Wish“
- 1997 Jürgen Ponto Preis für interaktive Videoinstallation „Seduction of the Innocent“
- 1995 Auslandsstipendium an der Carnegie Mellon University in Pittsburgh, USA
(Austauschprogramm)



Überblick Auswahl Referenzen (bis 2011*)

Referent & Trainer bei Schulungsanbietern | Eigene Firmenschulungen*

* weitere Referenzen unter <https://www.mellowdesign.com/referenzen.html>

ACMENTO GmbH

Adconion GmbH

Allgemeine GIRO 24 GmbH

Allianz Zentrum für Technik GmbH*

Ambulantes Operationszentrum München Nord

Art Deco GmbH*

AS Computertraining

Bain & Company Germany, Inc.

BAYERN CONSULT Unternehmensberatung GmbH

BMW AG

C.I.C. Software GmbH

cognitas. Gesellschaft für Technik-Dokumentation
mbH

Daimler Chrysler AG*

DEKRA Akademie GmbH

eg-electronic GmbH

EIZO Technologies GmbH

Europäisches Cyberknife Zentrum München-
Großhadern

Fachhochschule München

Fachhochschule St. Pölten, Österreich

fintexx GmbH

Frauenhofer Gesellschaft*

GCA Markenwerbung GmbH

HDI Industrie Versicherung AG

Hoffendahl Consulting GmbH

Ideenhaus GmbH*

i-training | i-working

JP Security Sicherheitsdienstleistungen GmbH

Landeshauptstadt München

Macromedia Akademie

medienreich Computertrainings

Microsoft Deutschland GmbH

MICROSTAXX GmbH

Münchner Volkshochschule GmbH

Orthopädie Zentrum Arabellapark

PC-POS Deutschland GmbH

PM-Academy GmbH

Schnell & Partner GmbH

Siemens AG

Skill Schulungszentrum GmbH

Sustainomics GmbH

TecSys GmbH

Trygon Softwareberatung GmbH

Wrigley Inc.

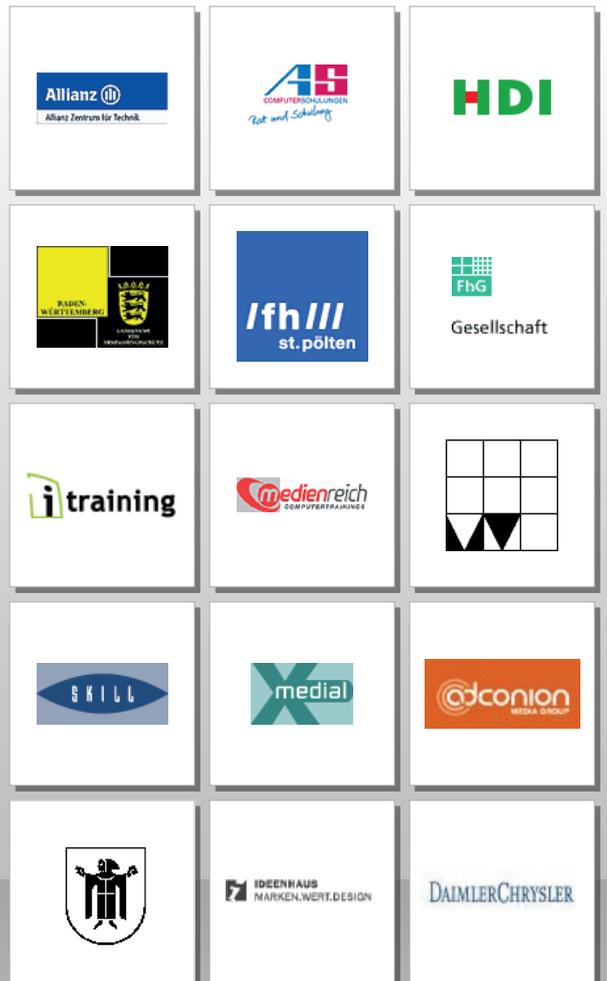
x-medial Bayern GmbH

Zentrum für Druck und Medien Bayern

Zentrum für Fuß- und Sprunggelenk

ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft





Referenzen Lehrbeauftragter und Trainer in Weiterbildungseinrichtungen

Seite 16 - 19



Fachhochschule St. Pölten, Österreich

Lehrbeauftragter und FH-Lektor in der Lehre und Forschung (2004 - 2007)

Fachbereich: Telekommunikation und Medien

Vorlesung, Theorie und Übung

Web Usability Gestaltung - Mediengestaltung (SS 2007)

Website-Konzeption, Gestaltung & Umsetzung

Web Usability Gestaltung (SS 2006)

Bedruckstoffe und Druck (WS 2005 - SS 2007)

Grundlagen der Mediengestaltung (SS 2005)

Multimedia 1 - Javascript und CSS (WS 2004 | 2005)

Website-Relaunch (2005), Website-Anpassung (2006)

Designkonzept und Gestaltungsraaster, Screendesign & Textfluss, Projektleitung Design



bayerndruck. Zentrum für Druck und Medien

Kurstrainer "Geprüfter Industriemeister Digital und Printmedien"

Lehrinhalte

Arten und Verwendung von Digitalmedien

- » Verwendungskriterien
- » Unterscheiden von Produktionsverfahren und Produktionsprozessen
- » Konzeption und Gestaltung
- » Produktion und Nachbereitung

Einsatzbereiche von Produktionsverfahren und Produktionsprozessen (Digital & Print)

- » Verfahren und Prozesse für Cross-Media-Produktionen
- » Einsetzen von Produktionsmitteln
- » Einsatzbereiche von Produktionsmitteln
- » Produktionsmittel bei Cross-Media-Produktionen
- » Datenverarbeitungssysteme (Eingabe, Verarbeitung, Ausgabe)
- » Datenaufbereitung und Datenmanagement



Macromedia Akademie der Medien

Hochschule für Medien und Kommunikation (2009-2012)

Lehrinhalte

Arten und Verwendung von Digitalmedien

- » Website-Gestaltung und benutzerfreundliches Screendesign
- » (X)HTML, CSS, JavaScript, Flash

CSS – Webdesign für Fortgeschrittene

Workshop

Stand: 29.3.2009 | Version 3.03

Seite 1

1. CSS und (X)HTML im Zusammenspiel Sinn und Zweck von Stylesheets

selfhtml

Stylesheets sind eine unmittelbare Ergänzung zu HTML. Es handelt sich dabei um eine Sprache zur Definition von Formateigenschaften einzelner HTML-Elemente. Mit Hilfe von Stylesheets können Sie beispielsweise bestimmen, dass Überschriften 1. Ordnung einen großen Schriftgrad aufweisen, in der Schriftart Helvetica, aber nicht fett erscheinen und mit einem Abstand von 1,75 Zentimeter zum darauffolgenden Absatz versehen werden. Angaben dieser Art sind mit reinem HTML nicht möglich.

Das ist aber nur der Anfang. Stylesheets bieten noch viel mehr Möglichkeiten. So können Sie HTML-Elemente - egal ob Textabsätze, Listen oder Formulare - mit einer eigenen Hintergrundfarbe, einem eigenen Hintergrundbild (Wallpaper) oder mit diversen Rahmen ausstatten. Sie können Elemente im Anzeigefenster des WWW-Browsers positionieren und Abstände definieren. Für Print-Layouts stehen Möglichkeiten zur Definition von Seiten-Layout und Textflusskontrolle bereit. Für die akustische Wiedergabe von Web-Seiten gibt es ein ganzes Arsenal an Eigenschaften, um die künstliche Sprachausgabe zu steuern. Einige CSS-Eigenschaften sind auch in der Lage, das Anzeigefenster des Browsers zu beeinflussen, so etwa das Aussehen des Cursors.

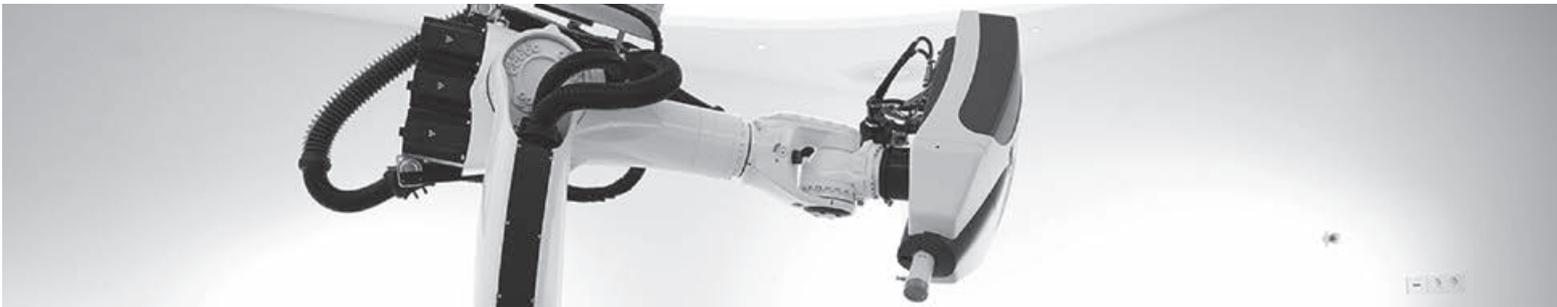
Ein weiteres wichtiges Leistungsmerkmal von CSS ist die Möglichkeit, zentrale Formate zu definieren. So können Sie beispielsweise in einer externen Datei zentrale Definitionen zum Aussehen eines Elements notieren und dieses Stylesheet in viele HTML-Seiten parallel einbinden. Alle Elemente der entsprechenden HTML-Dateien erhalten dann die Formateigenschaften, die einmal zentral definiert sind. Das spart Kodierarbeit und macht die HTML-Dateien kleiner. Sie können Ihre Stylesheet-Definitionen sogar in separaten Dateien notieren. Die Stylesheet-Dateien können Sie in beliebig vielen HTML-Dateien referenzieren. Auf diese Weise können Sie für große Projekte einheitliche Layouts entwerfen. Mit ein paar kleinen Änderungen in einer zentralen Stylesheet-Datei können Sie dann für hunderte von HTML-Dateien ein anderes Aussehen bewirken.

Stylesheets unterstützen also die professionelle Gestaltung beim Web-Design und helfen beim Corporate Design für große Projekte oder für unternehmensspezifische Layouts.

Auswahl Referenzen Cross-Media-Publishing

Seite 21 - 26





Europäisches Cyberknife Zentrum München-Großhadern

- Corporate Identity Corporate Design Webdesign Printmedien
- Produktions- & Kostenplanung | Branding | Konzeption & Umsetzung
- Print- & Onlinemedien
- Logodesign | Briefbögen & Visitenkarten
- Website-Konzeption & Gestaltung | Projektleitung Programmierung
- Patientenbroschüre | mehrsprachiger Ärztfolder | DVD
- PowerPoint-Vorlagen | Praxisbedruckungen



Referenzen Webdesign & TYPO3 Corporate Design & Print

Europäisches Cyberknife Zentrum München-Großhadern

Responsives Webdesign und Programmierung für mobile Geräte, Corporate Design, Printmedien

NEU: Responsives Webdesign, WordPress, Programmieren (TYPO3), Analyse von SEO-Maßnahmen, Responsive Website

Webkonzeption: UI-Design & Benutzerführung, Prototyping

Webdesign: Konzeption, Frontend-Design und TYPO3-Programmierung, Responsive-Design, Fragen & Antworten-Bereich, Mehrsprachigkeit (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch)

Corporate Design: Logodesign, Marken-, Markenfarben, Schriftarten

Printmedien: Patientenbroschüren, Arztbriefe, Briefe

Weitere Leistungen: DVD, Workflows, mehrsprachige Patientenbriefe, Powerpoint-Präsentationen

<http://www.cyber-knife.de>

Im ersten Cyberknife Zentrum Deutschlands werden seit 2005 erfolgreich Tumorpatienten behandelt. Das Münchner Zentrum bietet umfangreiche klinische Erfahrungen. Die Cyberknife-Therapie steht in München Karzinom- und Prostatapatienten zur Verfügung.



Schonende Behandlung

Das innovative Cyberknife Cyberknife Zentrum München-Großhadern bietet eine schonende, zielgenaue und effektive Behandlung für Tumorerkrankungen. Die Cyberknife-Therapie ist eine schonende, zielgenaue und effektive Behandlung für Tumorerkrankungen. Die Cyberknife-Therapie ist eine schonende, zielgenaue und effektive Behandlung für Tumorerkrankungen.

Schmerzlose Chirurgie

Das innovative Cyberknife Cyberknife Zentrum München-Großhadern bietet eine schonende, zielgenaue und effektive Behandlung für Tumorerkrankungen. Die Cyberknife-Therapie ist eine schonende, zielgenaue und effektive Behandlung für Tumorerkrankungen.





cognitas. Gesellschaft für Technik-Dokumentation mbH

Corporate Design Webdesign Printmedien Style Guide

Produktions- & Kostenplanung | Konzeption & Umsetzung Print- und Onlinemedien | Support

Imagebroschüre | Produktbroschüren | Projektberichte | Produktbroschüren |

Website-Konzeption & Gestaltung | PowerPoint-Vorlagen

Design Manual / Style Guide Print- und Onlinemedien

www.mellowdesign.de/referenzen/webdesign-muenchen/cognitas.htm

www.cognitas.de





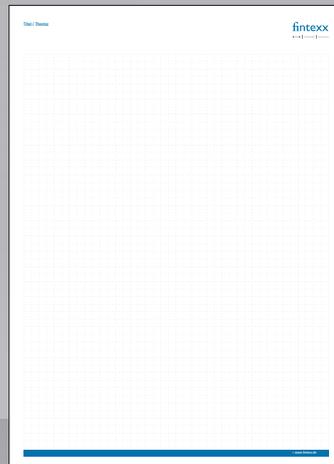
fintexx GmbH

Corporate Identity Corporate Design Webdesign Printmedien

- Produktions- & Kostenplanung | Branding | Konzeption & Umsetzung Print- & Onlinemedien | Support
- Logodesign | Briefbögen & Visitenkarten | Blöcke | Projektberichte & Case Studies
- Website-Konzeption & Gestaltung | Projektleitung Programmierung
- Imagebroschüre | mehrsprachiger Ärztfolder | Werbemittel
- PowerPoint-Vorlagen | MS Word-Vorlagen

www.mellowdesign.de/referenzen/webdesign-muenchen/fintexx.htm

www.fintexx.de





MICROSTAXX® GmbH

Corporate Identity Webdesign Printmedien

Produktions- & Kostenplanung | Konzeption & Umsetzung Print- & Onlinemedien | Support
Projektberichte | Imagebroschüren | Anzeigen | Autobedruckung | Werbemittel
Website-Konzeption & Gestaltung | Projektleitung Programmierung
PowerPoint-Vorlagen | MS Word-Vorlagen

www.mellowdesign.de/referenzen/webdesign-muenchen/microstaxx.htm

www.microstaxx.de



Auswahl Referenzen Broschüren & Printmedien

Seite 29 - 34



eg-electronic GmbH

Imagebroschüre Messestand



Professional Display Technology




www.eg-electronic.de



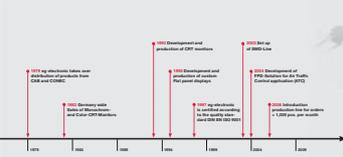
Company Profile

For nearly 30 years eg-electronic has been known to the market as a reliable OEM-supplier. Founded in 1979 as a nationally oriented distributor for connectors, today the company is one of the internationally leading providers of customer-specific solutions for connecting and display systems and workstations. Numerous awards and first-class references confirm our outstanding position within the market.

Company Principles

Our company principles combine our company philosophy, which has grown to nearly three decades, with the goals and company strategy of eg-electronic. We conceive ourselves as a long-term reliable partner of globally leading companies and supply them with top-quality products and tailor-made solutions.

Excellent knowledge of the market, service-oriented advice and high delivery reliability - therefore we generate added value for our customers.




Professional Display Technology



- 1 Highest quality products**
based on longtime experience of our employees with top education, for instance in the field of display converter card development and production.
- 2 Tailor-made solutions**
be it small, individual lot sizes or high quantity mass production, each customer order will be attended rapidly and in full process. Our flexible production capacities and the high level of vertical integration enable us to do so.
- 3 First-class service**
eg-electronic's development, production and support are located in Germany. For our customers this means quick decision-making, best contact persons, rapid problem solutions.
- 4 Long-term customer relations**
Each of our products will be available for many years. This guarantees our customers purchasing stability and thus planning reliability as well as cost advantages - for example for customer-specific solutions all around display systems, that is to say our specialty.



www.eg-electronic.de

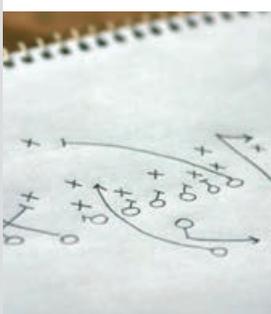
Buchbach Consulting

Imagebroschüre



Ihr Partner für Supply Chain

- Be focused
- Be enabling
- Take responsibility



Über Buchbach Consulting

Der Gründer Thomas Buchbach, Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) mit Schwerpunkt Produktionswirtschaft und Controlling, setzt seit beinahe zehn Jahren seine umfassenden Erfahrungen in der internationalen Beratung im Umfeld von Supply Chain ein. Zu den Kunden des Gründers von Buchbach Consulting gehören namhafte Unternehmen der Chemie- und Konsumgüterindustrie.

Nach seiner Beratungs- und Vertriebstätigkeit bei einem renommierten Beratungsunternehmen war er als Sales Planning Manager tätig und verantwortete die erfolgreiche Weiterentwicklung und Führung eines internationalen Teams. Durch seine hohe fachliche Kompetenz und sein Know-how realisiert er internationale Kundenprojekte unter anderem in Saudi-Arabien, Europa, USA und China.

» Die Entwicklung effizienter und globaler Lösungsansätze und Leistungen im Supply Chain Management bilden einen signifikanten Beitrag zum Unternehmenserfolg «

Kontakt

Bei Fragen oder weiteren Informationen können Sie mich gut erreichen. Falls Sie näheren Informationsbedarf haben, können wir selbstverständlich auch gern einen Termin für ein persönliches Gespräch vereinbaren.

Thomas Buchbach
International Consulting, Supply Chain
Mendinger Straße 93
80997 München
Telefon: +49 151 - 184 137 99
Fax/WhatsApp: +49 3212 - 184 137 9
E-Mail: info@buchbach-consulting.com
www.buchbach-consulting.com

Be focused - Potenziale ausschöpfen

Planning & Operations

Supply Chains und Produktionskapazitäten sollen sich bestmöglich und flexibel an den Mandatbedürfnissen ausrichten. Die optimale Steuerung von Supply Chains erfordert wiederum methodische und organisatorische Maßnahmen mit nachhaltigem Erfolg. Nutzen Sie Ihre Verbesserungspotenziale und prüfen Sie mit uns:

- Demand Planning
- Supply & Inventory Planning
- Demand & Supply Balancing (SOP)
- Production Planning & Scheduling
- Inventory Management
- Sales Operations / Order Management
- Performance Management & Reporting

Solutions

Wir verbinden betriebswirtschaftlichen und IT-Sachverstand und unterstützen Sie durchgehend, vom Advanced Planning- oder übergreifendem Reporting System bis zur Integration zu ERP-Lösungen:

- Wirtschaftlichkeitsbewertung & Machbarkeitsstudie
- Einführungs- und Rollout Planung
- Lösungskonzeption & Review bestehender Lösungen



Be enabling - Balance zwischen Theorie und Realität sowie systematische Ausgestaltung

Business Alignment

Supply Chain Management insbesondere die Planung wird aufgrund des hohen Datenvolumens, der zunehmenden Komplexität und Anwendung mathematischer Verfahren oft von IT-Erfordernissen dominiert. Nutzen Sie die ideale Balance zwischen Optimierungsmodellen, anspruchsvollen IT-Lösungen und organisatorischen Realitäten:

- IT Demand Management
- Best-practice sharing
- Transition Planning
- Proof-of-concept
- Coaching

Trainings

Veränderungen sollten gezielt angestoßen, vorbereitet, unterstützt und nachhaltig verfestigt werden. Häufig nimmt das Training der Mitarbeiter eine wichtige Rolle ein, wir bieten Ihnen:

- Konzeption & Durchführung von Trainingseinheiten
- Supply Chain Trainings beim Partner SoftEd Systems
- Trainingscenter in München, Frankfurt, Berlin, Dresden, Leipzig oder bei Ihnen vor Ort



DEKRA Akademie GmbH

Seminarprogramm 2009 "Logistik-Facharbeiter" und "Logistik Management"

DEKRA Akademie GmbH

Seminare für Logistik-Facharbeiter

DEKRA – Logistic Basics




DEKRA – Logistic Basics



Der strukturelle Wandel erfordert logistische Kompetenz

Die Logistik Branche befindet sich weiterhin stark im Wandel. Die Wachsen der internationalen Märkte, neue Informationstechnologien sowie veränderte Aufgabenstellungen bei den Lieferanten erfordern daher auf allen Ebenen neuen Wissen über veränderte Anforderungen an erfolgreiche Fachkräfte.

Mit dem Logistik Basics Seminar bietet die DEKRA Akademie GmbH eine anerkannte und hochwertige Weiterbildung an. Diese Qualifizierung ist zertifiziert und wird staatlich gefördert. Die Veranstaltung richtet sich an Logistikfachleute, die ihr Wissen erweitern möchten oder eine leitende Position anstreben.

Sie können je nach Wissensstand und Fertigkeiten die einen breiten Angebot, von dem das Thema Logistik, Ihre spezifischen Interessen sind. Ihre Qualifikation gezielt zu erweitern, lassen sich unsere Logistik-Module individuell kombinieren.

Unsere Seminare vermitteln Ihnen logistisches Fach- und Expertenwissen mit betriebswirtschaftlichen Know-how und helfen Ihnen vielfach erprobten Prozessen auf dem neuesten Stand. Somit erhalten Sie als Teilnehmer wertvolle Wissensimpulse, um die komplexen veränderten Arbeitsbedingungen besser zu verstehen und erfolgreiche Arbeitsabläufe zu erreichen.

Die DEKRA Akademie ist das Beratungsunternehmen für Logistik. TIERACKER garantiert als langjährige Spezialisten für Logistik Beratung und Weiterbildung die hochwertige Qualität des Bildungsangebots.

Wissensgebiete

- Aufbau und Ablauforganisation
- Einflüsse
- Verfahren und Versandbuchhaltung
- Zusammen der Ausgangsdaten
- Verfahren und Lenkungslogik

Logistikmanagement

- Organisationswissen, Personalmanagement und Einweisung
- rechtliche Bestimmungen und Grundlagen
- Strategien und Optimierung
- Kennzahlen und Controlling

Externer Wareneingang

- unabhängiger Prozessbereich oder integrierter Bestandteil der gesamten Beschaffungskette?
- Aufbau und Ablauforganisation
- Planung und Disposition
- Definition, Status und Zusammenhang
- Sendungskontrolle und Warenannahme
- Warenkontrolle und Veranlassungen der Ware

Legerschulung

Warum Clean party und Ordnung auch mal negativ sein kann und von den Wechselwirkungen zwischen Struktur & Prozess.

- Aufbau und Ablauforganisation
- Planung und Disposition
- Einlager- und Umlagervorgänge
- Betriebskontrollen und Inventur
- Kennliniensteuerung
- Aufgaben und Kompetenzen
- Verfahren und Durchfließen der Entsorgung

Warenanweisung

Frage: gut oder gar – ein oftmals nicht ausreichend gewürdeter Unternehmensbestandteil

- Aufbau und Ablauforganisation
- Einflüsse
- Verfahren und Versandbuchhaltung
- Zusammen der Ausgangsdaten
- Verfahren und Lenkungslogik

Termin Modul 1: 12/14.03.09 & 27./28.03.09
 oder 04./05.09.09 & 18./19.09.09
Tafelgebühren: 680,00 € 900,00 € inkl. MwSt.

Termin Modul 2: 24./25.04.09 & 15./16.05.09
 oder 09./10.10.09 & 22./24.10.09
Tafelgebühren: 680,00 € 900,00 € inkl. MwSt.

DEKRA Akademie GmbH

Seminare für Fach- und Führungskräfte in der Logistik

DEKRA – Logistic Management




DEKRA – Logistic Management



Der strukturelle Wandel erfordert Logistikkompetenz auf dem neuesten Stand

Die Logistik Branche befindet sich weiterhin stark im Wandel. Die Wachsen der internationalen Märkte, neue Informationstechnologien sowie veränderte Aufgabenstellungen bei den Lieferanten erfordern daher auf allen Ebenen neues Wissen über erfolgreiches Management.

Mit Logistik Management bietet die DEKRA Akademie GmbH eine anerkannte und hochwertige Qualifizierung an. Die Seminare richten sich an Fachkräfte mit betriebl. oder gel. logistischen Aufgaben in Führungspositionen oder mit aufgabenspezifischer Einzelverantwortung.

Abhängig von Ihren speziellen Wissensstand können Sie aus einem breiten Angebot, von dem das Thema Logistik, Ihre spezifischen Interessen sind. Ihre Qualifikation individuell kombinieren.

Unsere Seminare mit Workshops vermitteln Ihnen logistisches Fach- und Expertenwissen mit betriebswirtschaftlichen Know-how und helfen Ihnen vielfach erprobten Prozessen auf dem neuesten Stand. Somit erhalten Sie als Teilnehmer wertvolle Wissensimpulse, um die komplexen veränderten Arbeitsbedingungen der globalen Märkte besser zu verstehen und das ideale Wissen für effektive und kostengünstige Logistikprozesse anzuwenden.

Die DEKRA Akademie ist das Beratungsunternehmen für Logistik. TIERACKER garantiert als langjährige Spezialisten für Logistik Beratung und Weiterbildung die hochwertige Qualität des Bildungsangebots.

Wissensgebiete

- Aufbau und Ablauforganisation
- Einflüsse
- Verfahren und Versandbuchhaltung
- Zusammen der Ausgangsdaten
- Verfahren und Lenkungslogik

Logistikmanagement

- Organisationswissen, Personalmanagement und Einweisung
- rechtliche Bestimmungen und Grundlagen
- Strategien und Optimierung
- Kennzahlen und Controlling

Externer Wareneingang

- unabhängiger Prozessbereich oder integrierter Bestandteil der gesamten Beschaffungskette?
- Aufbau und Ablauforganisation
- Planung und Disposition
- Definition, Status und Zusammenhang
- Sendungskontrolle und Warenannahme
- Warenkontrolle und Veranlassungen der Ware

Legerschulung

Warum Clean party und Ordnung auch mal negativ sein kann und von den Wechselwirkungen zwischen Struktur & Prozess.

- Aufbau und Ablauforganisation
- Planung und Disposition
- Einlager- und Umlagervorgänge
- Betriebskontrollen und Inventur
- Kennliniensteuerung
- Aufgaben und Kompetenzen
- Verfahren und Durchfließen der Entsorgung

Warenanweisung

Frage: gut oder gar – ein oftmals nicht ausreichend gewürdeter Unternehmensbestandteil

- Aufbau und Ablauforganisation
- Einflüsse
- Verfahren und Versandbuchhaltung
- Zusammen der Ausgangsdaten
- Verfahren und Lenkungslogik

Termin Modul 1: 20./21.03.09 & 03./04.04.09
 oder 11./12.09.09 & 25./26.09.09
Tafelgebühren: 1.160,00 € 1.380,00 € inkl. MwSt.

Termin Modul 2: 08./09.05.09 & 22./23.05.09
 oder 16./17.10.09 & 30./31.10.09
Tafelgebühren: 1.160,00 € 1.380,00 € inkl. MwSt.



Blatand GmbH

Startup-Imagebroschüre



Blatand

3. Produktportfolio

„The production of attractive, easy to use devices that can compete with other dedicated devices will probably be the turning point in the successful launch of mobile media services.“

Die grafisch dargestellten Produkte und Lösungen wurden prototypisch realisiert, getestet und in der Öffentlichkeit mehrfach erfolgreich live demonstriert. 2006 fanden auf der CeBIT im Rahmen des Siemens Com Innovationsprojekts ORIX sowie auf dem 3GSM World Congress in Barcelona, Vorführungen statt. Seit Februar 2006 arbeitet die Blatand GmbH an der marktreifen Realisation aller Komponenten und plant im Frühjahr 2007 eine Testserie an über 250 Anwendern. Hierbei werden alle systemkritischen Komponenten getestet. Dazwischen führen wir Gespräche über die Beteiligung an der Textile mit der Vodafone Group R&D (Maatsicht) und der swisscom mobile (Bern).

Abbildung 2: Blatand Market Approach (Bluetooth Smartport, Mobile Application, Online Services)

Join your Body - Blatand Body Networking.

1. Wireless-Devices

Das weltweit meistgenutzte Medium sind Mobiltelefone. Sie verfügen über diverse Kommunikationschnittstellen wie Infrarot, GSM/UMTS, Bluetooth oder WLAN. Unter ihnen hat sich der Kurzstreckenfunk Bluetooth und sein Ableger im 2,4 GHz Frequenzband¹ als Standard in der Nahbereichskommunikation unter zehn Meter etabliert.

Die von Blatand entwickelten Drahtlosgeräte werden in den Lebensbereichen Lifestyle/Fitness, Corporate-Health-Care und für das Langzeit-Monitoring angeboten. Alle Produkte lassen sich durch weitere Softwareprodukte des Unternehmens zu voll integrierten Systemlösungen ergänzen. Zu ihnen gehören der Bluetooth Smartport, der BCip und langfristig die Smart-Textiles.

1.1 Bluetooth Smartport - kurzfristig

Als erstes Wireless-Device bietet Blatand einen kostengünstigen Bluetooth Smartport zur Herzfrequenzmessung an. Dabei legen die eigenen Baugruppen unter 20 €. Der Smartport ermöglicht die Variabilität der Herzfrequenz, beispielsweise von Sportlern.

Der Gurt kommuniziert via auf Handys oder PDAs installierten Blatand Mobile Applications. Das Elektroniksystem realisiert das funktionelle Systemhaus Interactive Device. Es wird als Bluetooth Endprodukt qualifiziert und weltweit zertifiziert. Dabei stellt Blatand die Firmware und Übertragungsschnittstelle zur Verfügung. Der Smartport wird von der zeppy Inc. in Hong Kong produziert und mit Elektronikkomponenten aus Indien (HCL Inc.) oder Frankreich (PSE, S.A.) bestückt.

Die Bluetooth Smartports werden als White Label-Produkte, mit der Möglichkeit zum individuellen Branding hergestellt. Die Vorlaufzeit zur Produktion beträgt zehn Wochen.

Abbildung 3: Bluetooth Smartport (Mock-Up)

ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft

Broschüre (Jahresbericht), Anzeige

ZfK
Zeitung für kommunale Wirtschaft

Nutzer - Strukturanalyse
ZfK Fachkompetenz seit 1954

Fischen, wo die **Fische** sind.

Im großen Stellenmarkt der **ZfK**

Auch in der Jobbörse im Internet: www.zfk.de/job
Stellenangebote und Stellengesuche rund um die Energiebranche.
Schauen Sie mal rein und suchen Sie woanders Vergleichbares!

Beschäftigte Arbeitsstelle	Position im Betrieb		Einflussnahme		Nimmt man die leitenden Hierarchieebenen inklusive aller Abteilungsleiter sowie Beamte im höheren Dienst zusammen, so sind 62 % der ZfK-Leserschaft in verantwortlichen Positionen tätig.
	Beitrag	Anteil	Entscheider	Nicht-Entscheider	
Beitrag	11.526	18.676	18.861	11.403	16.704
Anteil	100%	100%	100%	100%	100%
Beitrag	185	883	1.040	431	610
Anteil	2%	5%	6%	3%	5%
Beitrag	2.342	1.048	3.390	3.959	431
Anteil	20%	6%	18%	18%	3%
Beitrag	185	616	801	403	388
Anteil	2%	3%	4%	3%	2%
Beitrag	883	1.356	2.219	2.034	185
Anteil	7%	7%	12%	12%	1%
Beitrag	1.171	2.086	3.267	1.911	1.233
Anteil	10%	11%	17%	11%	9%
Beitrag	925	2.569	3.513	2.650	893
Anteil	8%	14%	19%	18%	7%
Beitrag	883	2.774	3.837	1.541	2.096
Anteil	7%	15%	19%	9%	16%
Beitrag	1.233	1.541	2.774	1.356	1.418
Anteil	11%	8%	24%	8%	11%
Beitrag	1.726	3.760	5.547	1.479	3.845
Anteil	15%	20%	24%	9%	30%
Beitrag	370	616	988	801	123
Anteil	3%	3%	5%	3%	1%
Beitrag	431	431	863	431	370
Anteil	4%	2%	8%	3%	3%
Beitrag					62
Anteil					0%
Beitrag	1.109	925	2.034	616	1.356
Anteil	10%	5%	18%	4%	10%
Beitrag	123		123		123
Anteil	1%		1%		1%
Beitrag		62			62
Anteil		0%			0%

Nimmt man ausschließlich die Erst-Empfänger, dann liegt der Anteil der verantwortlichen Entscheider sogar bei 73 %.

Die ZfK erreicht in den Betrieben und Behörden eine breite Leserschaft, da zum einen die Erst-Empfänger in verantwortlichen Positionen tätig sind und diese dann häufig die Zeitung an gleich- oder untergeordnete Mitarbeiter weitergeben.

Nutzer-Strukturanalyse **ZfK**

Sustainomics GmbH

Imagebroschüre

The Sustainomics Group

Strategische Beschaffung
Strategic Sourcing



The Sustainomics Group

Unsere Arbeitsweise im Überblick

Informationsbeschaffung und Teambildung

Zunächst bilden wir zusammen mit den Spezialisten Ihres Unternehmens multifunktionale Teams. Gemeinsam werden alle relevanten Daten der zu betrachtenden Kategorie wie beispielsweise Spezifikationen, Konstruktionszeichnungen, Mengen und Preisgates zusammengestellt. Dann beginnen wir mit unseren internationalen Experten unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsfaktoren wie China, Brasilien, Indien oder auch Ost-Europa mit der weltweiten Suche nach geeigneten Lieferanten.

Strategieformulierung und erste Lieferantenbewertung

Anschließend legen wir die individuelle Strategie fest. Das führt zur Vorbereitung von Ausschreibungen und Anbieterkonferenzen. Dabei werden stets vorhandene und potenzielle neue Lieferanten gezielt befragt. Ziel ist es, durch ein faires und transparentes Verfahren Vertrauen aufzubauen und einen Anreiz zum Optimieren der Angebote für alle Lieferanten geschmerzlich zu schaffen.

Durch die zeitliche Informationsbeschaffung wird im Vorfeld der Teilnahme auf die besten im jeweiligen Hochleistungssegment begrenzt. Bei der Anbieterkonferenz stehen alle Beteiligten (die Lieferanten, Vertreter Ihres Unternehmens und Sustainomics) zusammen und das Ausschreibungsverfahren wird detailliert erläutert. Für diese Phase schaffen wir gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle Lieferanten. Die vorhandene Wettbewerbs- und somit tatsächliche Angebote und die Anbieter erhalten einen starken Anreiz, sich mit dem angestrebten Erfolg Ihres potenziellen Kunden zu identifizieren.

Quantitative und qualitative Ergebnisse

Unseren Erfolg messen und kontrollieren wir anhand der Ergebnisse. Zusammenfassend besteht dies aus hinsichtlich der Einsparungen und qualitativer Verbesserungen, sondern es auch maßgeblich beim Aufbau eines erfolgreichen Teams besteht. Hierbei ist es uns wichtig, dass alle Teammitglieder aus Ihrem Unternehmen in allen Prozessen beteiligt sind. Somit wird der Wissensaustausch und die persönliche Identifikation mit dem Projekt gewährleistet.



The Sustainomics Group

Strategic Sourcing in der Praxis

Realisierung von Einsparungen durch globale Beschaffung für einen führenden europäischen Hersteller von Körperpflege und Waschmittelprodukten.

Die Ausgangslage

- Kontinuierliche Trend anwachsende Absatzrisiko
- Starker Wettbewerb um große Aufträge

Druck von der Umsatzseite

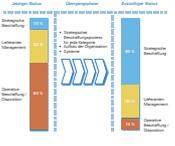
- Preisabstimmungen der wichtigsten Liefergüter durch Rohmaterialpreisschwankungen

Die Resultate

- Realisierung von durchschnittlich 10 % Einsparung auf Gesamtwertbasis über ein Gesamtmarktrevolumen von etwa 200 Millionen Euro
- Erfolgreiche Verbesserungen der vertraglichen Position durch sorgfältig strukturierte, langfristige Lieferverträge, Service- und Qualitätsverbesserungen der Lieferanten

Transformation zu einer „Best Practice“-Organisation

„Best Practice“-Organisation – heißt weg von operativen Tätigkeiten und hin zu strategischer Zusammenarbeit mit Lieferanten



Weitere Serviceangebote

- 1) Unternehmenshandlungen China Inbound/Outbound
 - Mergers & Acquisitions
 - Eigenkapital-Platzierungen
 - Projekt & strukturierte Finanzierungen
- 2) Unternehmensentwicklung China Inbound/Outbound
 - Markteintritt
 - Support Projektimplementierung / Inhouse-Management
 - Start-Up von Unternehmen

Interessieren Sie sich für unsere Beratungsleistungen für China? Bitte kontaktieren Sie uns, wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

Unsere Erfolgsformel

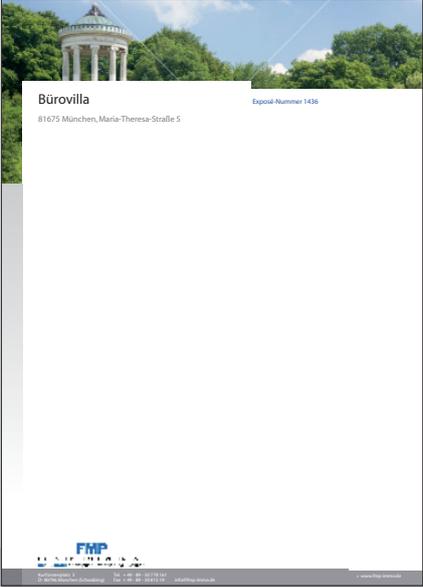
- 1) Wir arbeiten persönlich und transparent
- 2) Wir streben nach Know-how weiter
- 3) Wir scheuen keine Details
- 4) Wir arbeiten mit einem überlegenen Methodik
- 5) Wir sind weltweit vertreten

Wir liefern Erfolg.



FMP – Frank Multerer Projektconsulting GmbH

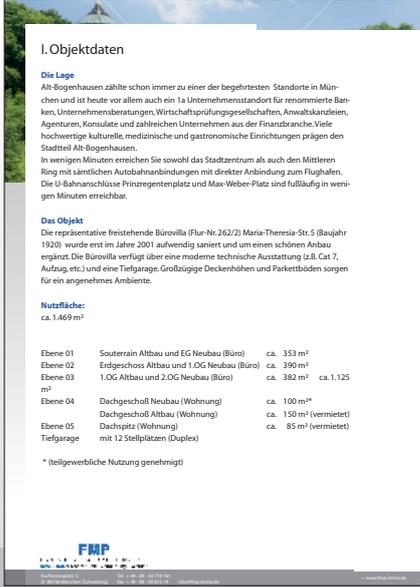
Immobilien-Exposés



Bürovilla
81675 München, Maria-Theresa-Straße 5

Exposé-Nummer 1436

FMP
Frank Multerer Projektconsulting GmbH
D-81675 München, Maria-Theresa-Straße 5
Tel. +49 (0) 89 231110 Fax +49 (0) 89 2311117 www.fmp-projekt.de



I. Objektdaten

Die Lage
Alt-Sogenhausen zählt schon immer zu einer der begehrtesten Standorte in München und ist heute vor allem auch ein 1a Unternehmensstandort für renommierte Banken, Unternehmensberatungen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Anwaltskanzleien, Agenturen, Konsulate und zahlreichen Unternehmen aus der Finanzbranche. Viele hochwertige kulturelle, medizinische und gastronomische Einrichtungen prägen den Stadtteil Alt-Sogenhausen.
In wenigen Minuten erreichen Sie sowohl das Stadtzentrum als auch den Mittleren Ring mit sämtlichen Autobahnverbindungen mit direkter Anbindung zum Flughafen. Die U-Bahnschlässe Prinzregentenplatz und Max-Weber-Platz sind fußläufig in wenigen Minuten erreichbar.

Das Objekt
Die repräsentative freistehende Bürovilla (Flur-Nr. 262/2) Maria-Theresia-Str. 5 (Baujahr 1920) wurde erst im Jahre 2001 aufwendig saniert und um einen schönen Anbau ergänzt. Die Bürovilla verfügt über eine moderne technische Ausstattung (z.B. Cat. 7, Aufzug, etc.) und eine Tiefgarage. Großzügige Deckenhöhen und Parkettböden sorgen für ein angenehmes Ambiente.

Nutzfläche:
ca. 1.469 m²

Ebene 01	Souterrain Altbau und EG-Neubau (Büro)	ca. 353 m ²
Ebene 02	Erdgeschoss Altbau und 1.OG Neubau (Büro)	ca. 390 m ²
Ebene 03	1.OG Altbau und 2.OG Neubau (Büro)	ca. 382 m ² ca. 1.125 m ²
Ebene 04	Dachgeschöß-Neubau (Wohnung)	ca. 100 m ² *
Ebene 05	Dachgeschöß-Altbau (Wohnung)	ca. 150 m ² (vermietet)
Tiefgarage	Dachspitz (Wohnung) mit 12 Stellplätzen (Duplex)	ca. 85 m ² (vermietet)

* (teilgewerbliche Nutzung genehmigt)

FMP
Frank Multerer Projektconsulting GmbH
D-81675 München, Maria-Theresa-Straße 5
Tel. +49 (0) 89 231110 Fax +49 (0) 89 2311117 www.fmp-projekt.de

Auswahl Referenzen Webdesign

Seite 37 - 43



BusinessTraveller.de

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webdesign | WordPress

BusinessTraveller.de

Das Magazin informiert beinahe ohne Zeitverlust über alle Aktivitäten der Airlines und Hotelgesellschaften, der Flughäfen und Mietwagenanbieter. Es versorgt seine vielreisenden User mit allem, was sie fürs Business auf internationalem Terrain wissen müssen.

Informationsangebot

Das aktuelle Informationsangebot steht im Vordergrund, soll aber nicht das einzige Anliegen sein. Viele Hintergrundberichte, die die hochspezialisierten Mitarbeiter für die Printausgabe erstellt haben, stehen auch online zur Verfügung. Praktische Tools helfen den Usern bei der Organisation ihrer Business-Trips und natürlich gibt es auch unterhaltende Elemente, die Geschäftsreisen zur Kür werden lassen.

NEU Website-Relaunch

Webdesign Frontend-Design und WordPress-Programmierung

Hosting Business Hosting (Silver)

<http://www.businesstraveller.de/>

FCT electronic GmbH

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webdesign | TYPO3 | Corporate Design | Printmedien

FCT electronic GmbH

Webkonzeption, Designkonzept und Programmierung, Imagefolder

NEU Website-Relaunch

Webdesign Konzeption, Frontend-Design und TYPO3-Programmierung, Produkte-Katalog und Services- Seitenbereiche, Mehrsprachigkeit (Deutsch, Englisch)

Printmedien Imagefolder

Weitere Leistungen Schulungen

<http://fctgroup.com/en.html> »

realtime AG

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webdesign | TYPO3

realtime AG

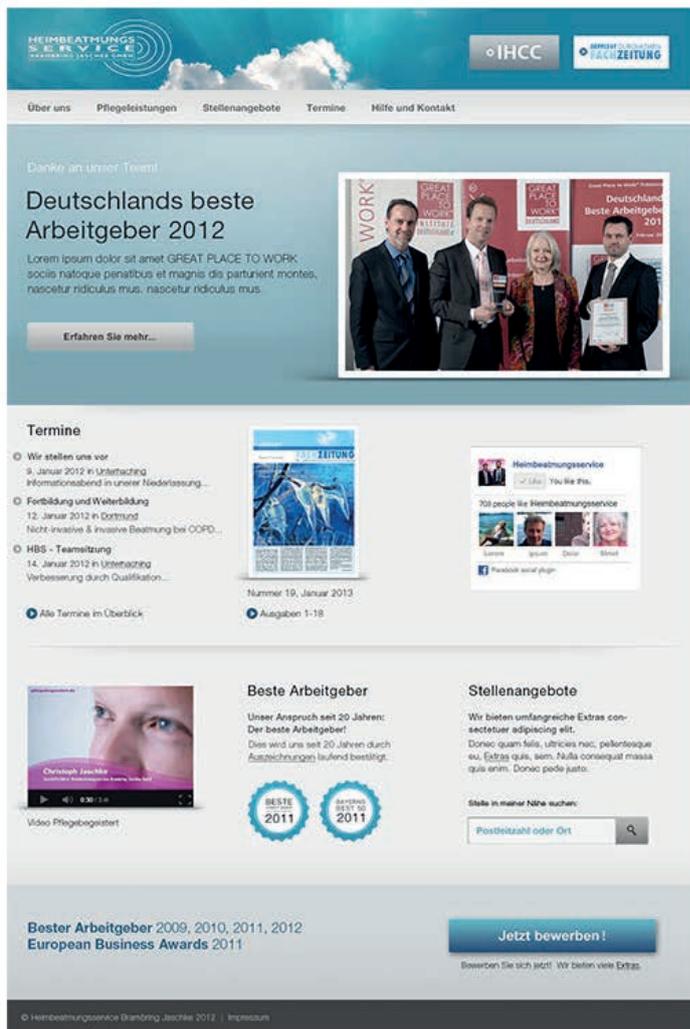
Webdesign und Programmierung

Webdesign Frontend-Design und TYPO3-
Programmierung

<http://www.realtimegroup.de>

Heimbeatmungsservice Brambring Jaschke GmbH

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webdesign | TYPO3

Heimbeatmungsservice Brambring Jaschke GmbH

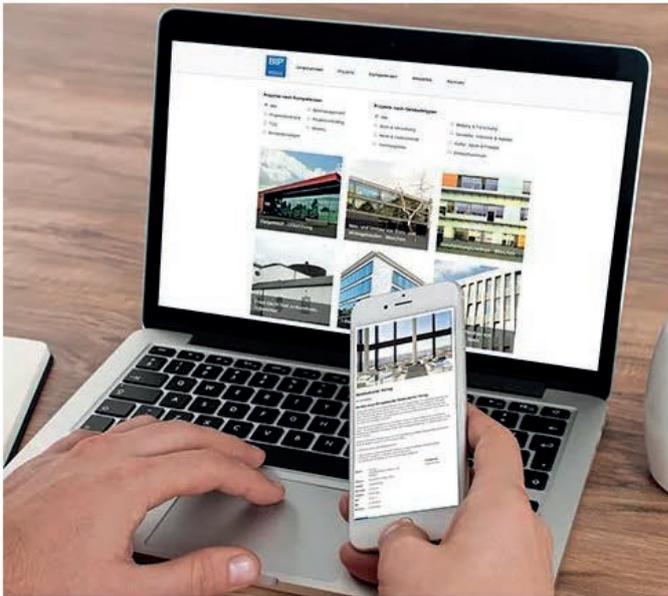
Webdesign und Programmierung

Webdesign Konzeption, Frontend-Design und TYPO3-
Programmierung

<http://www.heimbeatmung.com> »

BIP GmbH - Ingenieurgesellschaft für das Bauwesen

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webkonzept | Designkonzept | TYPO3

BIP GmbH Ingenieurgesellschaft für das Bauwesen

Webdesign Konzeption, Frontend-Design und
TYPO3-Programmierung

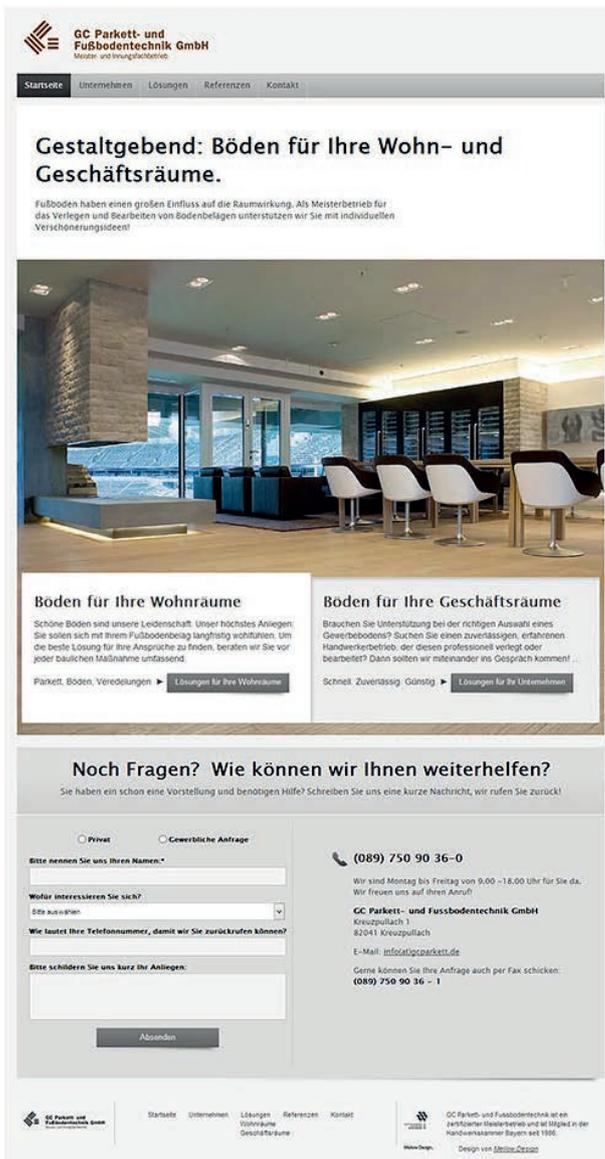
**Weitere
Leistungen** Projekte-Modul, Integration Webfilme

Die BIP GmbH versteht sich als zuverlässiger Projekt-
Teampartner bei der Durchführung von
anspruchsvollen Projekten über alle Bauphasen
hinweg.

<http://www.bipgmbh.de/> »

GC Parkett- und Fussbodentechnik GmbH

UI Design, Designkonzept & Screendesign



Webdesign | TYPO3

GC Parkett- und Fussbodentechnik GmbH

Webdesign und Programmierung

Webdesign Konzeption, Screendesign, Frontend-Design und TYPO3-Programmierung

<http://www.gc-parkett.de>

Kontaktieren Sie mich

Mellow Design GmbH

Björn Hausner

Augsburgerstr. 6

80337 München

Telefon (089) 210 24 699

E-Mail hausner@mellowdesign.com

<https://www.mellowdesign.com/leistungen/schulungen.html>

Der Inhalt dieses Dokuments ist ausschließlich für Sie oder Ihr Unternehmen bestimmt und kann vertrauliche Informationen enthalten. Dritten ist das Lesen, Verbreiten und Verwenden der Inhalte nicht gestattet. Personen oder Unternehmen, welche dieses Dokument irrtümlich erhalten haben, bitten wir, sich mit dem Absender in Verbindung zu setzen. Texte und Abbildungen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Sämtliche Inhalte dieses Dokuments dürfen nur für interne Zwecke reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder weiterverarbeitet werden. Einige Inhalte enthalten außerdem Abbildungen, die dem Copyright Dritter unterliegen. Weitere Informationen erhalten Sie unter hausner@mellowdesign.de.

© Björn Hausner. All Rights Reserved.

